Приложение 2

к постановлению администрации

МО «Баяндаевский район»

от "01"11.2023 года № 209п/23

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в МО «Баяндаевский район»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2023 года | | | | | | Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2026 года | | | Ответственный исполнитель | | | | | |
| 1 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей от общего количества организаций дополнительного образования, реализующих программы дополнительного образования на территории МО «Баяндаевский район», процент | | 9 | | | | | | 9 | | | Управление образования  МО "Баяндаевский район" | | | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | По состоянию на 01.01.2023 года на территории района действуют 11 муниципальных образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей и имеющих лицензию на правоведения образовательной деятельности. Рынок услуг дополнительного образования включен из-за недостаточного количества организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей технической направленности. | | | | | | | | | | | Управление образования  МО "Баяндаевский район" | | | | | |
| Управление образования  МО "Баяндаевский район" | | | | | |
| 2 | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы, процент | | 100 | | | | | | 100 | | | Отдел по управлению муниципальным имуществом  администрации МО «Баяндаевский район» | | | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | На территории МО «Баяндаевский район» 2 организации (ООО «Альфа-медиа», ООО «Губерния») арендуют земельные участки под рекламные щиты.  Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Рынок наружной реклам" на территории МО «Баяндаевский район» включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %, процент | | 50 | | | | | | 50 | | | Отдел экономики и охраны труда администрации МО «Баяндаевский район» | | | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | По состоянию на 01.01.2023 года в МО «Баяндаевский район» функционируют 2 аптеки: 1 - государственная, 1- частная. Состояние конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами имеет положительную динамику. Поэтому рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процент | | 100 | | | | | | 100 | | | Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район» | | | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Российской Федерации обеспечивается одним оператором. Соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории МО «Баяндаевский район» заключено с ООО «РТ НЭО-Иркутск».  Проблемные вопросы отсутствуют. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности на территории МО «Баяндаевский район», процент | | | | 100 | | | | | 100 | | | | | | | Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район» |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | Доля полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности составляет 100%. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процент | | | 100 | | | | | | | 100 | | | | Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район» | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | На территории МО «Баяндаевский район» по состоянию на 01.01.2023 года на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории МО «Баяндаевский район» осуществляли деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, что составляет 100%. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Увеличение скорости получения информации в сети Интернет и качества подключения услуг, % по отношению к показателям 2022 года, процент | | | 82 | | | | | | | 100 | | | | Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район» | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | На территории МО «Баяндаевский район» услуги связи предоставляют ПАО «Ростелеком», ООО "Регион Телеком", ООО «ИРСН». Сотовую связь предоставляют следующие операторы: Теле 2, ПАО «Мегафон», МТС, Билайн, ООО «Yota». Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" предоставляют: ПАО «Ростелеком», ООО "Сибком". В отдаленных населенных пунктах имеется нестабильная связь.  Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включен в Перечень для достижения доступности услуг в данной сфере в отдаленных населенных пунктах, а для дальнейшего содействия развитию конкуренции | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процент | 57 | | | | | | 59 | | | | | | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Баяндаевский район» | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | По статистическим данным за 2022 год на территории МО «Баяндаевский район» произведено мяса 5542,0 тонн (97,6% к 2021 году), молока 36280,0 тонн (87,8% к 2021 году).  Актуальными проблемами по реализации сельскохозяйственной продукции являются низкая закупочная цена, отсутствие сбыта продукции. Поэтому рынок реализации сельскохозяйственной продукции включен в Перечень для решения выявленных проблемных вопросов. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процент | 100 | | | | | | 100 | | | | | | Отдел сельского хозяйства администрации МО «Баяндаевский район» | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | В МО «Баяндаевский район» производством семенного материала занимается КФХ Павлов Э.Н., КФХ Волосных В.А., КФХ Емнуев А.Г., где выращивают овес, пшеницу, ячмень, просо. За 2022 год реализовано семенного материала в количестве 792,0 тонн, что составляет 23,09 % от всей реализованных зерновых культур.  Рынок семеноводства включен в Перечень для решения выявленной в ходе анализа проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности на рынке семеноводства. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Рынок оказания ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности на рынке оказания ритуальных услуг, процент | 100 | | | | 100 | | | | | | | Отдел строительства и ЖКХ администрации МО "Баяндаевский район" | | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | На рынке кладбищ и мест захоронения на территории МО "Баяндаевский район" имеются 40 кладбищ. Места захоронения имеются в достаточном количестве. Осуществляет деятельность по оказанию ритуальных услуг 1 предприниматель. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Рынок розничной торговли | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процент | 100 | | | | | 100 | | | | | | | | | Отдел экономики и охраны труда  администрации МО «Баяндаевский район»  Органы местного самоуправления МО «Баяндаевский район» | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | На рынке розничной торговли МО «Баяндаевский район» высокий уровень развития конкуренции. Вся торговая сеть находится в частной собственности. На территории МО «Баяндаевский район» по состоянию на 01.01.2023 года функционируют 90 торговых предприятий, 1 торговый центр. В 2022 году обеспеченность населения района площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров, составила 142,06 кв.м. на 1000 человек, что превышает норматив в 9,5 раза.  Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, рынок розничной торговли включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции в сфере торговли. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Рынок туристических услуг | Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию физических лиц о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед. | | 6 | | | | | | 16 | | | Отдел культуры и туризма администрации МО "Баяндаевский район" | | | | | |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | Территория МО "Баяндаевский район" имеет высокий рекреационный потенциал, в связи, с чем растет количество туристских прибытий. Наблюдается развитие событийного и этнографического туризма. Необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду. | | | | | | | | | | | | | | | | |